

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
PT SATELINDO DI JAKARTA**

B 133/02

Fak

a

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH

FAKHRURROJI

No. Pokok : 049715669

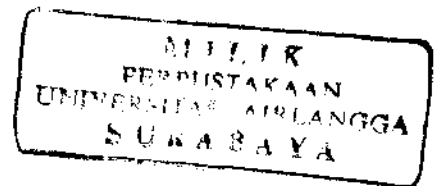
**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2002

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
PT. SATELINDO DI JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH
FAKHRURROJI
NIM : 049715669**



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nurtjahja".

Dra. Ec. Hj. NURTJAHJA MOEGNI, M.Si

25/9 2002.
TANGGAL.....

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Amiruddin".

Dr. Il. AMIRUDDIN UMAR, SE

25/9 02
TANGGAL.....

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh budaya perusahaan terhadap komitmen karyawan PT Satelindo di Jakarta.

Menurut Luthans (1995:496) salah satu strategi dalam pemberdayaan sumber daya manusia yang dilakukan organisasi agar efektif dan efisien adalah membentuk budaya organisasi (*organizational culture*) sebagai dimensi besar dalam memahami dan mempraktekkan perilaku organisasi. Robbins (1996:295) menegaskan bahwa budaya meningkatkan komitmen karyawan dan meningkatkan konsistensi dari perilaku karyawan. Jelas hal ini memberi manfaat kepada suatu perusahaan.

Seratus satu responden telah mengisi kuesioner dan menjadi sumber data penelitian ini. Dengan teknik *pearson product moment correlation* dan teknik *cronbach alpha*, data penelitian ini telah memenuhi syarat valid dan reliabel. Uji hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, dengan variabel terikat komitmen karyawan PT Satelindo di Jakarta dan variabel bebas budaya perusahaan yang meliputi *norms* (norma perusahaan), *dominant values* (nilai-nilai dominan yang dianut perusahaan), *philosophy* (filosofi perusahaan), *rules* (peraturan perusahaan), dan *organizational climate* (iklim kerja perusahaan).

Persamaan regresi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah:

$$Y = 0,666 + 0,126X_1 + 0,260X_2 + 0,122X_3 + 0,207X_4 + 0,142X_5$$

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh hasil bahwa *norms* (norma perusahaan), *dominant values* (nilai-nilai dominan yang dianut perusahaan), *philosophy* (filosofi perusahaan), *rules* (peraturan perusahaan), dan *organizational climate* (iklim kerja perusahaan) berpengaruh secara signifikan secara bersama-sama yang ditunjukkan melalui uji F, dimana nilai Fhitung (36,657) lebih besar daripada Ftabel (2,3102) maupun parsial yang ditunjukkan melalui uji t, dimana nilai t-hitung $X_1=3,349$, $X_2=3,227$, $X_3=2,537$, $X_4=4,120$, dan $X_5=3,177$ yang lebih besar daripada t-tabel (1,66039) terhadap komitmen karyawan PT Satelindo di Jakarta.

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran untuk PT Satelindo di Jakarta adalah merumuskan budaya perusahaan secara kongkrit dalam bentuk suatu credo perusahaan. Kemudian mensosialisasikannya dalam jangka waktu tertentu, sehingga perlu dilakukan penelitian mengenai sosialisasi budaya perusahaan guna mengetahui sejauh mana karyawan telah menghayati rumusan budaya perusahaan tersebut sebagai pedoman berperilaku dalam bekerja. Bagi penelitian selanjutnya agar lebih memperbanyak item-item budaya perusahaan serta indikator komitmen karyawan sehingga dapat diperoleh hasil analisis penelitian yang lebih detil dan menggambarkan secara utuh mengenai kekuatan budaya yang ada pada PT Satelindo di Jakarta.